

Правила конкурса «Открытый чемпионат России по разработке нового водочного бренда»

1. Общие положения конкурса

- 1.1. Организатором конкурса является ООО «Ай-Эйч-Эс-Би-Эм» (Высшая Школа Бренд-Менеджмента, IHSBM), далее – «организатор». Со-организатор конкурса ТМ «Белочка: я пришла!», далее – «со-организатор»
- 1.2. Участник конкурса – лицо, старше 18 лет, предоставившее творческо-аналитическую работу в рамках конкурса для оценки экспертным жюри и претендующее на получение главного приза, далее – «участник».
- 1.3. Конкурс – закрытое состязание между участниками конкурса, далее – «конкурс».
- 1.4. Конкурсная работа – творческо-аналитическая работа, предоставляемая участником конкурса для участия в конкурсе, далее – «работа».

2. Общие положения конкурса

- 2.1. Организатор проводит конкурс в рамках анонсирования и привлечения внимания к летней сессии мастер-классов по бренд-менеджменту.
- 2.2. Организатор и со-организатор предоставляют главные призы конкурса.
- 2.3. Настоящие правила размещаются на сайте ihsbm.ru
- 2.4. Требования к участникам конкурса:

Участником Конкурса может стать любой житель Российской Федерации и стран СНГ, который владеет русским языком и является действующим или бывшим работником в сфере рекламы, маркетинга или бренд-менеджмента, с опытом работы не менее одного года и имеющий Высшее/неполное высшее образование. Все участники Конкурса должны иметь доступ в Интернет, e-mail и профиль в социальных сетях «В Контакте» или «Facebook».

- 2.5. Обязанности участников конкурса:

- обязаны знать и соблюдать настоящие правила;
- гарантируют наличие исключительных прав на работу участника конкурса;
- принимая участие в конкурсе, тем самым соглашается с настоящими правилами и с тем, что организатор оставляет за собой право без объяснения причин отказать от размещения работы участника конкурса. В случае предъявления третьими лицами претензий к организаторам, связанных с размещением работы участника конкурса, в части нарушения исключительных прав на использование работы участника конкурса, участник конкурса обязуется своими силами и за свой счет урегулировать указанные претензии с третьими лицами, а организатор оставляет за собой право приостановить размещение работы участника конкурса до урегулирования претензий третьих лиц;
- в случае получения главного приза, победитель конкурса самостоятельно оплачивает все издержки, связанные с проездом к месту обучения и проживанием во время обучения;

3. Порядок проведения конкурса

- 3.1. Сроки проведения конкурса:
Конкурс проводится с 15 июля 2013 года по 1 августа 2013 года
- 3.2. Дата объявления победителя конкурса:
Жюри объявляет победителя конкурса 2 августа 2013 года

3.3. Призовой фонд конкурса

Главный приз конкурса – 2 именных гранта на сумму 50 000 руб. каждый, который может быть использован только на обучение по программе «Бренд-директор» от Высшей Школы Бренд-Менеджмента в полном объеме и получение диплома о прохождении обучения по его окончании. Грант не подлежит продаже или обмену, использовать грант может только победитель конкурса.

В случае заинтересованности со-организатора в реализации предложенных выигрышных вариантов, представитель со-организатора будет связываться с победителем/победителями для дальнейшей работы по запуску и продвижению продукта.

3.4. Экспертное жюри

Одного победителя определяет экспертный совет бизнес-школы IHSBM: Еременко Александр, управляющий директор BrandLab; Домнин Владимир, к. э. н., доцент кафедры маркетинга СПбГЭУ и кафедры рекламы СПбГУ; Хачатрян Мина, Директор по маркетингу и корпоративным коммуникациям Golder Electronics. Второго победителя определяет экспертный совет ТМ «Белочка я пришла»: Глазунов Олег, автор бренда «Белочка: Я пришла!», член экспертного совета журнала «Бренд-менеджмент»; Юлия Аблитарова и Денис Омельченко - команда бренд-менеджеров ТМ «Белочка: я пришла!»

3.5. Правила проведения конкурса

Чтобы стать участником конкурса любой человек, отвечающий требованиям к участникам конкурса должен:

- заполнить форму на сайте для участия в конкурсе;
- вступить в сообщества vk.com/IHSBM и facebook.com/IHSBM;
- рассказать об участие в конкурсе на своей странице в социальной сети «В Контакте» и «Facebook»;

Прием работ осуществляется с 09 часов 00 минут 17 июля 2013 года до 23 часов 59 минут 1 августа 2013 года (по Московскому времени).

Выбор победителя конкурса осуществляется экспертным жюри конкурса, победитель конкурса будет объявлен 2 августа 2013 года.

Конкурсная работа и частично личность автора будет обнародована на сайте и в сообществах школы.

3.6. Требования к работам участников конкурса:

- участник конкурса должен быть правообладателем исключительных прав на работу;
- участникам конкурса не разрешается использовать в работах:
 - защищенные авторскими правами материалы, в том числе, полученные из любых открытых или закрытых источников, включая интернет;
 - рекламные тексты, содержащие политические, религиозные, культовые лозунги;

- материалы, имеющие какое-либо отношение к антисоциальным/запрещенным группам, меньшинствам, событиям и мероприятиям;
- материалы и символы антикультурной, антирелигиозной или антисоциальной направленности;
- материалы сексуального характера;

3.7. Требования к победителю конкурса:

Победитель конкурса по желанию может пройти обучение в бизнес-школе IHSBM с 5 по 9 августа 2013 г.

3.8. Организатор оставляет за собой право не рассматривать предоставленные работы участников конкурса, в случае, если они не соответствуют требованиям морали, проповедуют культ насилия, расовую неприязнь и религиозную нетерпимость или нарушают законы Российской Федерации. Работы участников конкурса, не отвечающие требованиям и срокам конкурса, не рассматриваются.

3.9. Организатор оставляет за собой право изменять сроки проведения конкурса.

3.10. Порядок оценки работ участников конкурса:

Конкурсные работы оцениваются экспертным жюри конкурса по следующим критериям (параметр - % влияния на общую оценку):

- Креативность решения – 35%
- Применимость решения на практике – 40%
- Качество описательной части (содержание, структура, стиль изложения) – 25%

4. Заключительные положения

4.1. Организатор оставляет за собой право в любое время дополнять и/или изменять настоящие правила. Информация об изменениях, вносимых в настоящие правила, размещается на интернет-сайте www.ihsbm.ru.

4.2. Организатор не возмещает и не компенсирует убытки, издержки и любые иные расходы, которые могут возникнуть у участника конкурса в связи с участием в конкурсе.

4.3. Все споры и разногласия, которые могут возникнуть при проведении конкурса, будут решаться путем переговоров между организатором и участником конкурса на основе доброй воли и взаимопонимания. При отсутствии согласия спор между сторонами подлежит рассмотрению в судебном порядке в соответствии с законодательством Российской Федерации.

4.4. Участие в конкурсе означает полное согласие участника конкурса с настоящими правилами.

4.5. Участие в конкурсе означает согласие участника на использование его фамилии, имени, отчества, фотографии и ссылки на профиль в социальной сети «В Контакте» или «Facebook». А именно, размещение этих данных на интернет-сайте организатора www.ihsbm.ru и сообществах vk.com/IHSBM и facebook.com/IHSBM.

4.6. В случаях, установленных Налоговым кодексом Российской Федерации, со дня получения приза победитель конкурса несет персональную ответственность за декларирование доходов, за уплату всех применимых налогов и иных существующих обязательных платежей, сборов и пошлин.