



РАСПИСАНИЕ ЗАНЯТИЙ
программы курса "Маркетинг с нуля"

Международной Высшей Школы Бренд-менеджмента и Маркетинга

С 20 сентября 2017 г. по 24 октября 2017 г.

| Дата | Время начала и окончания занятий | Наименование дисциплины (темы) | Преподаватель |
|---------------------|----------------------------------|--|------------------|
| 20.09 (среда) | 19:00 – 22:00 | Современный маркетинг | Мина Хачатрян |
| 21.09 (четверг) | 19:00 – 22:00 | Маркетинговая стратегия | Артем Мовсесян |
| 25.09 (понедельник) | 19:00 – 22:00 | Маркетинговый план | Артем Мовсесян |
| 26.09 (вторник) | 19:00 – 22:00 | Целевая аудитория и сегментация рынка | Мина Хачатрян |
| 27.09 (среда) | 19:00 – 22:00 | Ценообразование | Сергей Чумак |
| 28.09 (четверг) | 19:00 – 22:00 | Brand-story | Мина Хачатрян |
| 02.10 (понедельник) | 19:00-22:00 | Маркетинговые исследования | Татьяна Матюшина |
| 03.10 (вторник) | 19:00 – 22:00 | Маркетинговые исследования | Татьяна Матюшина |
| 04.10 (среда) | 19:00 – 22:00 | Уникальное торговое предложение | Мина Хачатрян |
| 05.10 (четверг) | 19:00 – 22:00 | Шпионские игры или конкурентная разведка | Татьяна Матюшина |
| 09.10 (понедельник) | 19:00 – 22:00 | Трейд-маркетинг | Вадим Матюшкин |
| 10.10 (вторник) | 19:00 – 22:00 | Продайте мне ручку | Павел Михайлов |
| 11.10 (среда) | 19:00 – 22:00 | Реклама | Ярослав Газин |
| 12.10 (четверг) | 19:00 – 22:00 | Реклама | Ярослав Газин |
| 16.10 (понедельник) | 19:00 – 22:00 | PRодвижение | |
| 17.10 (вторник) | 19:00 – 22:00 | Digital и SMM | Елена Куприянова |
| 18.10 (среда) | 19:00 – 22:00 | E-mail – маркетинг | |
| 19.10 (четверг) | 19:00 – 22:00 | Нейромаркетинг | Мина Хачатрян |
| 23.10 (понедельник) | 19:00 – 22:00 | Лояльность | Мина Хачатрян |
| 24.10 (вторник) | 19:00 – 22:00 | Защита проекта | Ярослав Газин |