



Структура тренинга по digital маркетинг 16-17 декабря 2017

День 1. Суббота

Модуль 1. digital marketing introduction. 11:00 – 11:40

Перерыв 5 мин

Модуль 2. SEO. 11:45 – 13:15

Обед 13:15 – 14:00

Модуль 3. Контекстная и медийная реклама 14:00 – 16:30 (с перерывом внутри секции)

Перерыв 10 мин

Модуль 4. Аналитика 16:40 – 18:00

День 2. Воскресенье

Модуль 5. Social media marketing 11:00 – 14:00 (с перерывом внутри секции)

Обед 14:00 – 15:00

Модуль 6. E-mail marketing. 14:00 – 16:30

Перерыв 10 мин

Модуль 7. Стратегическое планирование 16:40 – 18:00

Вручение сертификатов о прохождении обучения и завершение программы тренинга. 18:00-18:10