

РАСПИСАНИЕ ЗАНЯТИЙ

программы курса "Интернет-маркетинг"

Международной Высшей Школы Бренд-менеджмента и Маркетинга

С 28 июня по 6 июля 2017г.

Дата	Время занятий	Наименование дисциплины (темы)	Преподаватель
28.06	14:00 – 17:00	Введение в цифровой маркетинг	Чижиков Александр
29.06	10:00 – 17:00	SEO-оптимизация	Апухтин Дмитрий
30.06	10:00 – 17:00	Контекстная реклама	Барченков Иван
03.07	10:00 – 17:00	SMM	Куприянова Елена
06.07	10:00 – 17:00	Аналитика	Алексеев Роман

Введение в интернет маркетинг

Модуль “Введение” раскрывает возможности и специфику digital как ключевого элемента маркетинговой стратегии любой организации. Вы узнаете основные концепции и принципы digital маркетинга. Вы поймете, чем маркетинг в Digital отличается от традиционного маркетинга.

КЛЮЧЕВЫЕ ТЕМЫ

- Общее представление о маркетинге в digital среде
- Преимущества digital маркетинга для компаний
- Ключевые принципы digital маркетинга
- Digital маркетинг в сравнении с традиционным маркетингом

Поисковое продвижение (SEO)

Модуль SEO предназначен для тех, кто хочет знать и понимать основные принципы и методы поискового продвижения - самого сложного и при этом очень эффективного направления интернет-рекламы. В рамках модуля вы узнаете о:

- принципах работы поисковых систем Яндекс и Google,
- факторах, которые влияют на позиции сайта в выдаче (внутренних, внешних, поведенческих);
- методах и приемах, которые позволяют продвинуть сайт (технической оптимизации, работе с контентом, ссылками);
- инструментарию для оценки результатов продвижения, выявления проблем с сайтом и анализа конкурентов.

Полученные знания позволят вам:

- лучше понять потенциал поискового продвижения как инструмента привлечения клиентов на ваш сайт;
- общаться на одном языке с подрядчиками, которые занимаются поисковой оптимизацией вашего сайта, правильно ставить им цели и эффективно контролировать их работу.

КЛЮЧЕВЫЕ ТЕМЫ

- Что такое поисковое продвижение
- Преимущества и недостатки поискового продвижения по сравнению с другими видами интернет-рекламы
- Принципы работы поисковых систем Яндекс и Google
- Постановка целей и прогнозирование прибыли от продвижения
- Подбор семантического ядра (поисковых запросов)
- Техническая оптимизация
- Оптимизация контента (текст, изображения)
- Улучшение функциональных элементов сайта (каталоги, формы, калькуляторы, конфигураторы и пр.)
- Работа со ссылками
- Инструменты для вебмастеров
- Инструменты для поиска проблем сайта
- Инструменты для анализа сайтов конкурентов
- Законы и правила

Контекстная реклама (PPC)

Модуль Pay Per Click (контекстная реклама) демонстрирует, как осуществлять и управлять поисковыми рекламными кампаниями. Занятия охватят основные понятия и термины, используемые в области PPC, и вооружат вас техническими знаниями и навыками для построения и поддержания эффективной стратегии. Вы поймете основные принципы поискового маркетинга и по достоинству оцените способ

функционирования PPC систем. Студенты получают навыки анализа и выбора ключевых слов и научатся применять их в рекламных кампаниях. Вы сможете анализировать текущую поисковую маркетинговую деятельность и нацелить Вашу кампанию на основную аудиторию для повышения эффективного коэффициента кликабельности. Вы узнаете особенности создания сильных рекламных текстов и улучшите свои навыки написания убедительных рекламных объявлений. Научитесь устанавливать бюджеты для рекламных кампаний и управлять ими, измерять и анализировать их эффективность, изучая подробные управленческие отчеты кампании, чтобы увидеть, насколько они соответствуют установленным базовым ожиданиям. Также вы будете в курсе актуальных вопросов защиты данных и конфиденциальности, связанных с PPC.

КЛЮЧЕВЫЕ ТЕМЫ:

- | | | |
|--------------------------------|----------------------------|--|
| • Понятия контекстной рекламы | • Контекстно-медийная сеть | • Показатели конверсии: CPA, CTR |
| • Формирование бюджетов | • Google AdWords | • Торги |
| • Ценность контекстной рекламы | • Яндекс.Директ | • Целевая страница |
| • Планирование | • Управление кампаниями | • Анализ статистики |
| • Подбор ключевых слов | • Отслеживание конверсии | • Виды таргетирования |
| | • Выбор ключевых слов | • Законы и Правила размещения, модерация |

Social Media Marketing (Часть 1)

Первый модуль Social Media Marketing позволяет эффективно взаимодействовать с клиентами на различных социальных медиа-платформах. Вы по достоинству оцените новые тенденции и возможности в социальном медиа-пространстве. Вы поймете, как разделять социальные сети в зависимости от Ваших целей и задач. Вы сможете расставлять приоритеты для своих целей, а также распознавать стили общения в социальных медиа, которые применяются для разных аудиторий. Этот модуль охватывает ключевые понятия и термины, используемые в социальных медиа, кроме того, вы сможете настраивать учетные записи большинства социальных медиа, а также узнавать о новых социальных платформах.

КЛЮЧЕВЫЕ ТЕМЫ

- Понятие SMM
- Нетворкинг

- Компоновка целей и приоритетов
- Корпоративная страница в LinkedIn
- Настройка Facebook
- Настройка Google +
- Настройка Twitter
- Настройка LinkedIn
- Настройка YouTube
- Настройка VK.com
- Правила и рекомендации

Social Media Marketing (Часть 2)

Во втором модуле Social Media Marketing Вы узнаете, как использовать функции рекламы, чтобы построить и поддерживать отношения с клиентами. Вы сможете использовать расширенные функции, такие как события, группы, рекламные акции и приложения. Также вы сможете внедрять социальные плагины и интегрировать сторонние приложения. Вы узнаете, как установить цели для выбранных вами социальных сетей, а также как создавать и управлять графиком и бюджетом своей кампании. Сможете, используя аналитику, точно измерить эффективность своих рекламных кампаний и оценить информацию о расходах по сравнению с базовыми ожиданиями. Наконец, вы будете в курсе конфиденциальности и защиты данных, связанных с социальными сетями.

КЛЮЧЕВЫЕ ТЕМЫ

- Планирование и обеспечение
- Перспективы SMM
- Приложения и плагины
- Шкала оценки качества
- Page Insights
- Landing Pages
- Продвижение в Facebook
- Поиск работы в LinkedIn
- Ценообразование
- Реклама в LinkedIn, Fb, Vk
- Продвижение постов
- Продвижение мероприятий
- Продвижение VK
- Отслеживание мероприятий
- Измерение KPI
- Аналитика
- Спонсирование историй
- Отчеты
- Цели и таретинг
- Правила и рекомендации

Аналитика

Модуль Аналитики позволяет в полной мере оценивать, контролировать и оптимизировать вашу деятельность в digital-маркетинге. Вы узнаете, как создать онлайн-структуру отчетности для вашего бизнеса, и изучите ряд специальных инструментов, которые помогут вам понять, как измерять и контролировать интернет-трафик. Вы поймете обоснованность и коммерческую выгоду принятия аналитической программы,

узнаете, как настроить учетные записи и профили для применения систем аналитического отслеживания Вашего сайта. Узнаете способы использования возможностей Google Analytics и Яндекс.Метрики для разработки подробного профиля местоположения, демографии, технологий, средств, интересов и т.д. вашей целевой аудитории. Изучите, как оценить скорость загрузки вашего сайта, и как измерить уровень взаимодействия пользователя на вашем сайте. Вы научитесь создавать и планировать отчеты в реальном времени. Вы изучите основные инструменты Яндекс.Метрики и получите практические навыки работы в этой системе. Как и в случае с другими модулями, Вы узнаете о вопросах защиты данных и обеспечения конфиденциальности, связанных с веб-аналитикой.

КЛЮЧЕВЫЕ ТЕМЫ

- Понятие аналитики
- Планирование
- Настройка целей
- Показатель отказов
- Настройка учетной записи
- Скорость сайта
- Код аналитики
- Поиск по сайту
- Профили аналитики
- Мероприятия
- Воронка целей
- Конверсии
- Аудитория
- eCommerce
- Личный кабинет
- Отчеты
- Технологии
- Отчеты в реальном времени
- Реклама
- Сбор информации
- Кампании Adwords
- Индивидуальные отчеты
- Источники трафика
- Правила и рекомендации
- Инструменты
- Яндекс.Метрики
- Яндекс.Метрика 2.0