



**РАСПИСАНИЕ ЗАНЯТИЙ**  
программы Mini-MBA «Стратегический маркетинг»  
14.03.2017 – 13.04.2017

<b>Дата</b>	<b>Наименование темы</b>	<b>Преподаватель</b>
14 марта	Аудит маркетинга – оценка состояния функции маркетинга в компании	Чумак Сергей
17 марта	Функциональные маркетинговые стратегии	Мовсесян Артем
20 марта	<i>Практика - разработка маркетинговой стратегии</i>	
21 марта	Изучение поведения потребителей	Матюшина Татьяна
22 марта	<i>Практика - маркетинговые исследования своими силами</i>	
24 марта	Управление жизненным циклом товара	Стерхова Светлана
27 марта	<i>Практика – экономическое обоснование проекта</i>	Чумак Сергей
28 марта	Разработка коммуникационной стратегии	Газин Ярослав
29 марта	<i>Практика – построение рекламной компании</i>	
30 марта	Моделирование эффективности бизнеса	Чумак Сергей



Дата	Наименование темы	Преподаватель
31 марта	<i>Практика – поиск и создание УТП для продукта или услуги</i>	Стерхова Светлана
3 апреля	Стратегия позиционирования компании	Матюшина Татьяна
4 апреля	Особенности применения маркетинга в В2В, когда покупатели - организации	Мовсесян Артём
5 апреля	<i>Практикум по сегментации: подход от клиента и от компании</i>	Газин Ярослав
6 апреля	Формирование позитивного имиджа компании	Матюшина Татьяна
10 апреля	<i>Практика – «реанимация» имиджа</i>	Матюшина Татьяна
11 апреля	Специфика маркетинга услуг	Чумак Сергей
12 апреля	<i>Практика - спасение предприятия в кризисной ситуации</i>	Чумак Сергей
13 апреля	Разработка digital-стратегии	Чижииков Александр