



**РАСПИСАНИЕ ЗАНЯТИЙ**  
курса «Интенсив по брендингу»  
18.07.2017 – 10.08.2017

Дата	Наименование темы	Преподаватель
18 июля (вторник)	Определение бренда, отличие бренда от товара и товарного знака. Защита бренда как объекта интеллектуальной собственности	Хачатрян М., Директор по маркетингу и корпоративным коммуникациям Golder Electronics
19 июля (среда)	Разработка нового бренда: исследования, позиционирование, нейминг	Еременко А., Управляющий директор BrandLab
20 июля (четверг)	Разработка нового бренда: дизайн, визуальная коммуникация	
24 июля (понедельник)	Психологическое воздействие на потребителя: нейромаркетинг	Хачатрян М., Директор по маркетингу и корпоративным коммуникациям Golder Electronics
25 июля (вторник)	Разработка стратегии брендинга	Мовсесян А., Директор по России и СНГ Robilant Associati
26 июля (среда)	Сегментирование рынка + Описание профиля потребителя	Стерхова С., Кандидат экономических наук, доцент, консультант по маркетингу
27 июля (четверг)	Разработка программы лояльности	Хачатрян М., Директор по маркетингу и корпоративным коммуникациям Golder Electronics
28 июля (пятница)	Аудит бренда	Стерхова С., Кандидат экономических наук, доцент, консультант по маркетингу



Дата	Наименование темы	Преподаватель
31 июля (понедельник)	Методы маркетинговых исследований	Мовсесян А., Директор по России и СНГ Robilant Associati
01 августа (вторник)	Стратегия внедрения бренда в различные целевые аудитории	
02 августа (среда)	Разработка коммуникационной стратегии бренда	Газин Я., Управляющий директор PRAGMACOM
03 августа (четверг)	Планирование коммуникаций	
07 августа (понедельник)	Секреты ребрендинга	
08 августа (вторник)	Конкурентная разведка и конкурентный анализ в брендинге	Матюшина Т., Консультант в области маркетинга, специалист по маркетинговым исследованиям и анализу
10 августа (четверг)	Защита проекта	Газин Я., Управляющий директор PRAGMACOM