



РАСПИСАНИЕ ЗАНЯТИЙ
курса «Интенсив по брендингу»
18.07.2017 – 10.08.2017

| Дата | Наименование темы | Преподаватель |
|--------------------------|---|--|
| 18 июля (вторник) | Определение бренда, отличие бренда от товара и товарного знака. Защита бренда как объекта интеллектуальной собственности | Хачатрян М., Директор по маркетингу и корпоративным коммуникациям Golder Electronics |
| 19 июля (среда) | Разработка нового бренда: исследования, позиционирование, нейминг | Еременко А., Управляющий директор BrandLab |
| 20 июля (четверг) | Разработка нового бренда: дизайн, визуальная коммуникация | |
| 24 июля (понедельник) | Психологическое воздействие на потребителя: нейромаркетинг | Хачатрян М., Директор по маркетингу и корпоративным коммуникациям Golder Electronics |
| 25 июля (вторник) | Разработка стратегии брендинга | Мовсесян А., Директор по России и СНГ Robilant Associati |
| 26 июля (среда) | Сегментирование рынка + Описание профиля потребителя | Стерхова С., Кандидат экономических наук, доцент, консультант по маркетингу |
| 27 июля (четверг) | Разработка программы лояльности | Хачатрян М., Директор по маркетингу и корпоративным коммуникациям Golder Electronics |
| 28 июля (пятница) | Аудит бренда | Стерхова С., Кандидат экономических наук, доцент, консультант по маркетингу |



| Дата | Наименование темы | Преподаватель |
|-----------------------------|--|--|
| 31 июля (понедельник) | Методы маркетинговых исследований | Мовсесян А., Директор по России и СНГ Robilant Associati |
| 01 августа (вторник) | Стратегия внедрения бренда в различные целевые аудитории | |
| 02 августа (среда) | Разработка коммуникационной стратегии бренда | Газин Я., Управляющий директор PRAGMACOM |
| 03 августа (четверг) | Планирование коммуникаций | |
| 07 августа (понедельник) | Секреты ребрендинга | |
| 08 августа (вторник) | Конкурентная разведка и конкурентный анализ в брендинге | Матюшина Т., Консультант в области маркетинга, специалист по маркетинговым исследованиям и анализу |
| 10 августа (четверг) | Защита проекта | Газин Я., Управляющий директор PRAGMACOM |