



РАСПИСАНИЕ ЗАНЯТИЙ
курса «Интенсив по брендингу»
17.05.2017 – 31.05.2017

Дата	Время	Наименование темы	Преподаватель
17.05	15:30-18:00	Определение бренда, отличие бренда от товара и товарного знака. Защита бренда как объекта интеллектуальной собственности	Хачатрян М., Директор по маркетингу и корпоративным коммуникациям Golder Electronics
18.05	10:00-13:00	Сегментирование рынка + Описание профиля потребителя	Стерхова С., Кандидат экономических наук, доцент, консультант по маркетингу
18.05	14:00-17:00	Аудит бренда	Стерхова С., Кандидат экономических наук, доцент, консультант по маркетингу
19.05	10:00-13:00	Разработка нового бренда: исследования, позиционирование, нейминг	Еременко А., Управляющий директор BrandLab
19.05	14:00-17:00	Разработка нового бренда: дизайн, визуальная коммуникация	
22.05	10:00-12:00	Методы маркетинговых исследований	Мовсесян А., Директор по России и СНГ Robilant Associati
22.05	13:00-15:00	Разработка стратегии брендинга	Мовсесян А., Директор по России и СНГ Robilant Associati
22.05	15:15-17:15	Стратегия внедрения бренда в различные целевые аудитории	Мовсесян А., Директор по России и СНГ Robilant Associati



Дата	Время	Наименование темы	Преподаватель
24.05	10:00-13:00	Разработка коммуникационной стратегии бренда	Газин Я., Управляющий директор PRAGMACOM
24.05	14:00-17:00	Планирование коммуникаций	
25.05	10:00-13:00	Секреты ребрендинга	Юлия Федькина
25.05	14:00-17:00	Конкурентная разведка и конкурентный анализ в брендинге	Матюшина Т., Консультант в области маркетинга, специалист по маркетинговым исследованиям и анализу
29.05	10:00-13:00	Психологическое воздействие на потребителя: нейромаркетинг	Хачатрян М., Директор по маркетингу и корпоративным коммуникациям Golder Electronics
29.05	14:00-17:00	Разработка программы лояльности	Хачатрян М., Директор по маркетингу и корпоративным коммуникациям Golder Electronics
31.05	11:00-17:00	Защита проекта	Газин Я., Управляющий директор PRAGMACOM