



# Контекстная реклама

DIGITAL  
BUSINESS  
SCHOOL



INTERNATIONAL HIGHER SCHOOL  
OF BRAND MANAGEMENT  
AND MARKETING



## Задание к модулю



По выбранной теме проекта необходимо:

- Построить график спроса (Яндекс +Гугл)
- Указать наличие сезонности и какие меры будут предприняты в случае выраженной сезонности
- Собрать семантическое ядро с минус словами для 1-2 кампаний
- Нарисовать структуру аккаунта (какие кампании будете использовать)
- Разработать нейминг
- Рассчитать медиаплан и бюджет на месяц для поисковых кампаний Яндекса

