



Website Optimization

DIGITAL
BUSINESS
SCHOOL



INTERNATIONAL HIGHER SCHOOL
OF BRAND MANAGEMENT
AND MARKETING



Задание к модулю создание сайта.



Поскольку вы не раз взаимодействовали со своим сайтом, чтобы получить новые данные рекомендуется провести аудит на людях, которые не были на ваших сайтах. Важно – заходить на сайты лучше в режиме «инкогнито».



▶ Провести первичный аудит сайта по параметрам:

Понимаю ли я за первые 6 секунд, о чем сайт?

Какие цепляющие моменты есть на первом экране, побуждающие смотреть дальше?

Есть ли на первом экране способ быстрой связи с компанией?

Шапка, наличие необходимых элементов - лого, дескриптор, поиск, кликабельные телефоны, адреса и пр.

Оценим меню – расположение, шрифт, цвета, порядок записей, важнейшие кнопки

Если это интернет-магазин – наличие товара на главной, работа фильтров, шаги в корзине?

Если это корпоративный портал – информация о деятельности и преимуществах в лаконичной форме?

Экспресс оценка наличия вкуса у дизайнера – соответствует ли текущим стандартам веб-дизайна? Есть ли явные ошибки дизайна? неподходящий контент? Диссонанс дизайна и контента?

Огрехи верстки, наличие адаптивной версии и ее качество?

Есть ли отличия в полезном функционале мобильной версии?

Есть ли раздражающие элементы?

Напрашивающиеся ссылки? Скрытые ссылки?

Пройдем путь покупателя - что получилось не с первого раза?

Выстроены ли маршруты пользователя, очевидны ли сценарии взаимодействия? Есть ли важные страницы более чем в трех кликах от главной?

Скорость загрузки – есть ли ощущение, что сайт загружается долго? Показывают ли тестовые сервисы тяжелые картинки или долго подгружающиеся скрипты?





Обязательно просмотреть сайты конкурентов по параметрам, указанным в п.1. взять на заметку интересные моменты.

DIGITAL
BUSINESS
SCHOOL



INTERNATIONAL HIGHER SCHOOL
OF BRAND MANAGEMENT
AND MARKETING



На основании обзора составьте

- Краткий список рекомендаций по очевидным проблемам.
- Список гипотез для А\Б тестирования по спорным\не очевидным моментам.

Обоснование гипотезы, описание, какой элемент сайта мы тестируем и какой результат ожидаем.