



Задание к модулю «Digital-стратегия»



Задание к модулю #1

Digital-стратегия



Подготовьте Digital-стратегию, включая следующие направления:

- Контент-маркетинг
- Поисковое продвижение
- Нативная интеграция
- Социальные сети



Задание к модулю #1

Digital-стратегия

Не забывайте, что в стратегии должно присутствовать:



- Описание целевой аудитории
- Инсайт, с которым вы хотите коммуницировать
- Описание концепции присутствия бренда
- KPI и метрики эффективности
- Медиаплан хотя бы на 3-6 месяцев



Задание к модулю #2

Agile-маркетинг



Проведите стратегическую сессию с коллегами и составьте список из 30 гипотез по улучшению по всем этапам воронки.

Гипотезы должны быть четко измеримые и реализовываться не более, чем в двухнедельный срок.



Задание к модулю #2

Agile-маркетинг



Проведите стратегическую сессию с коллегами и составьте список из 30 гипотез по всем этапам воронки.

Гипотезы должны быть четко измеримые и реализовываться не более, чем в двухнедельный срок.



Задание к модулю #2

Agile-маркетинг



Возьмите 5 наиболее интересных гипотезы и попробуйте их проверить командой в рамках одного спринта.

После окончания спринта, проведите с коллегами совещание и обсудите, что у вас получилось, почему, какие результаты вышли, и почему что-то не вышло.



digital
marketing
institute