



РАСПИСАНИЕ ЗАНЯТИЙ

курса «Маркетинг с нуля»

20.02.2018-23.03.2018

Дата	Время	Наименование темы	Преподаватель
20 февраля	19:20 – 22:20	Современный маркетинг	Хачатрян Мина
21 февраля	19:20 – 22:20	Целевая аудитория и сегментация рынка	Стерхова Светлана
26 февраля	19:20 – 22:20	Маркетинговая стратегия	Мовсесян Артем
27 февраля	19:20 – 22:20	Маркетинговый план	Мовсесян Артем
28 февраля	19:20 – 22:20	Маркетинговые исследования	Мовсесян Артем
1 марта	19:20 – 22:20	Ценообразование	Чумак Сергей
5 марта	19:20 – 22:20	Продайте мне ручку	Михайлов Павел



Дата		Наименование темы	Преподаватель
6 марта	19:20 – 22:20	Шпионские игры или конкурентная разведка	Стерхова Светлана
12 марта	19:20 – 22:20	Потребительские инсайты	Матюшина Татьяна
13 марта	19:20 – 22:20	Реклама и медиапланирование	Газин Ярослав
14 марта	19:20 – 22:20	PRодвижение	
15 марта	19:20 – 22:20	Уникальное торговое предложение	Хачатрян Мина
19 марта	19:20 – 22:20	Трейд-маркетинг	Матюшкин Вадим
20 марта	19:20 – 22:20	Brand-story	Хачатрян Мина
21 марта	19:20 – 22:20	Digital стратегия	Святская Стелла
23 марта	19:20 – 22:20	Защита проекта	Газин Ярослав