

**РАСПИСАНИЕ ЗАНЯТИЙ**

программы курса "Интернет-маркетинг"

Международной Высшей Школы Бренд-менеджмента и Маркетинга

С 09 – 19 октября 2018г.

Ул. Каланчевская 15 (м. Красные ворота)

Дата	Время занятий	Наименование дисциплины (темы)	Преподаватель
09.10	16:00 – 19:00	Принципы Digital маркетинга	Бух Роман
10.10	11:00 – 18:00	Создание и оптимизация сайта	Назаров Сергей
11.10	11:00 – 18:00	SEO оптимизация	Апухтин Дмитрий
13.10	11:00 – 18:00	SMM	Магась Юлия
15.10	11:00 – 18:00	Контекстная реклама	Балакин Юрий
18.10	11:00 – 18:00	Аналитика	Савельев Кирилл
19.10	17:00 – 19:00	Защита проектов	

## Принципы Digital маркетинга

Модуль “Принципы digital” раскрывает возможности и специфику digital как ключевого элемента маркетинговой стратегии любой организации. Вы узнаете основные концепции и принципы digital маркетинга. Вы поймете, чем маркетинг в Digital отличается от традиционного маркетинга. Этот модуль также познакомит Вас с методами Digital Marketing Institute и логикой построения всего курса по Digital маркетингу.

### КЛЮЧЕВЫЕ ТЕМЫ:

- Общее представление о маркетинге в digital среде
- Преимущества digital маркетинга для компаний
- Ключевые принципы digital маркетинга
- Digital маркетинг в сравнении с традиционным маркетингом
- Метод Digital Marketing Institute Method
- Обзор курса Digital Marketing

## Создание и оптимизация сайта

Вы научитесь создавать оптимизированный сайт или улучшать существующий. Сделаете его логичным, высокопроизводительным, а главное — под ваши бизнес-цели. Для этого вы внедрите ключевые компоненты веб-дизайна и разработки, подберете наиболее подходящий хостинг на основе бюджета и целей компании. После чего узнаете, как сделать сайт «для пользователя». Научитесь проводить грамотное A/B тестирование: что тестировать и как анализировать результаты. Изучите вопрос относительно мобильной версии сайта: всем ли она нужна, как ее сделать удобной и информативной. Рассмотрите UX и UI: отличия понятий, повышение показателей с помощью каждого. Также, этот модуль поможет Вам понять, как использовать свой веб-сайт для анализа, отслеживания, измерения и сбора данных с использованием показателей и инструментов.

### КЛЮЧЕВЫЕ ТЕМЫ:

- Создание веб-сайта
- Создание макета для своего сайта
- Копирование веб-сайта
- Оптимизация сайта
- Цель оптимизации веб-сайта
- Принципы дизайна
- Компоненты дизайна сайта
- Настройки хостинга веб-сайта
- А / В тестирование
- UX против UI
- Принципы UX и UI
- Оценка UX
- Улучшение UX
- Показатели веб-сайта
- Оценка сайта
- Мониторинг и отчет



## Social Media Marketing (Часть 1)

Первый модуль Social Media Marketing позволяет эффективно взаимодействовать с клиентами на различных социальных медиа-платформах. Вы по достоинству оцените новые тенденции и возможности в социальном медиа-пространстве. Вы поймете, как разделять социальные сети в зависимости от Ваших целей и задач. Вы сможете расставлять приоритеты для своих целей, а также распознавать стили общения в социальных медиа, которые применяются для разных аудиторий. Этот модуль охватывает ключевые понятия и термины, используемые в социальных медиа, кроме того, вы сможете настраивать учетные записи большинства социальных медиа, а также узнавать о новых социальных платформах.

### КЛЮЧЕВЫЕ ТЕМЫ:

- Понятие SMM
- Нетворкинг
- Компоновка целей и приоритетов
- Корпоративная страница в LinkedIn
- Настройка Facebook
- Настройка Google +
- Настройка Twitter
- Настройка LinkedIn
- Настройка YouTube
- Настройка VK.com
- Правила и рекомендации

## Social Media Marketing (Часть 2)

Во втором модуле Social Media Marketing Вы узнаете, как использовать функции рекламы, чтобы построить и поддерживать отношения с клиентами. Вы сможете использовать расширенные функции, такие как события, группы, рекламные акции и приложения. Также вы сможете внедрять социальные плагины и интегрировать сторонние приложения. Вы узнаете, как установить цели для выбранных вами социальных сетей, а также как создавать и управлять графиком и бюджетом своей кампании. Сможете, используя аналитику, точно измерить эффективность своих рекламных кампаний и оценить информацию о расходах по сравнению с базовыми ожиданиями. Наконец, вы будете в курсе конфиденциальности и защиты данных, связанных с социальными сетями.

### КЛЮЧЕВЫЕ ТЕМЫ:

- Планирование и обеспечение
- Перспективы SMM
- Приложения и плагины
- Шкала оценки качества
- Page Insights
- Landing Pages
- Продвижение в Facebook
- Поиск работы в LinkedIn

- Ценообразование
- Реклама в LinkedIn, Fb, Vk
- Продвижение постов
- Продвижение мероприятий
- Продвижение VK
- Отслеживание мероприятий
- Измерение KPI
- Аналитика
- Спонсирование историй
- Отчеты
- Цели и таретинг
- Правила и рекомендации

## SEO

Модуль SEO предназначен для тех, кто хочет знать и понимать основные принципы и методы поискового продвижения - самого сложного и при этом очень эффективного направления интернет-рекламы. В рамках модуля вы узнаете о:

- принципах работы поисковых систем Яндекс и Google,
- факторах, которые влияют на позиции сайта в выдаче (внутренних, внешних, поведенческих);
- методах и приемах, которые позволяют продвинуть сайт (технической оптимизации, работе с контентом, ссылками);
- инструментарию для оценки результатов продвижения, выявления проблем с сайтом и анализа конкурентов.

Полученные знания позволят вам:

- лучше понять потенциал поискового продвижения как инструмента привлечения клиентов на ваш сайт;
- общаться на одном языке с подрядчиками, которые занимаются поисковой оптимизацией вашего сайта, правильно ставить им цели и эффективно контролировать их работу.

## КЛЮЧЕВЫЕ ТЕМЫ:

- Что такое поисковое продвижение
- Преимущества и недостатки поискового продвижения по сравнению с другими видами интернет-рекламы
- Принципы работы поисковых систем Яндекс и Google
- Постановка целей и прогнозирование прибыли от продвижения
- Подбор семантического ядра (поисковых запросов)
- Техническая оптимизация
- Оптимизация контента (текст, изображения)
- Улучшение функциональных элементов сайта (каталоги, формы, калькуляторы, конфигураторы и пр.)
- Работа со ссылками
- Инструменты для вебмастеров
- Инструменты для поиска проблем сайта
- Инструменты для анализа сайтов конкурентов
- Законы и правила

## Контекстная реклама (PPC)

Модуль Pay Per Click (контекстная реклама) демонстрирует, как осуществлять и управлять поисковыми рекламными кампаниями. Занятия охватят основные понятия и термины, используемые в области PPC, и вооружат вас техническими знаниями и навыками для построения и поддержания эффективной стратегии. Вы поймете основные принципы поискового маркетинга и по достоинству оцените способ функционирования PPC систем. Студенты получают навыки анализа и выбора ключевых слов и научатся применять их в рекламных кампаниях. Вы сможете анализировать текущую поисковую маркетинговую деятельность и нацелить Вашу кампанию на основную аудиторию для повышения эффективного коэффициента кликабельности. Вы узнаете особенности создания сильных рекламных текстов и улучшите свои навыки написания убедительных рекламных объявлений. Научитесь устанавливать бюджеты для рекламных кампаний и управлять ими, измерять и анализировать их эффективность, изучая подробные управленческие отчеты кампании, чтобы увидеть, насколько они соответствуют установленным базовым ожиданиям. Также вы будете в курсе актуальных вопросов защиты данных и конфиденциальности, связанных с PPC.

### КЛЮЧЕВЫЕ ТЕМЫ:

- Понятия контекстной рекламы
- Формирование бюджетов
- Ценность контекстной рекламы
- Планирование
- Подбор ключевых слов
- Контекстно-медийная сеть
- Google AdWords
- Яндекс.Директ
- Управление кампаниями
- Отслеживание конверсии
- Выбор ключевых слов
- Показатели конверсии: CPA, CTR
- Торги
- Целевая страница
- Анализ статистики
- Виды таргетирования
- Законы и Правила размещения, модерация

## Аналитика

Модуль Аналитики позволяет в полной мере оценивать, контролировать и оптимизировать вашу деятельность в digital-маркетинге. Вы узнаете, как создать онлайн-структуру отчетности для вашего бизнеса, и изучите ряд специальных инструментов, которые помогут вам понять, как измерять и контролировать интернет-трафик. Вы поймете обоснованность и коммерческую выгоду принятия аналитической программы,

узнаете, как настроить учетные записи и профили для применения систем аналитического отслеживания Вашего сайта. Узнаете способы использования возможностей Google Analytics и Яндекс.Метрики для разработки подробного профиля местоположения, демографии, технологий, средств, интересов и т.д. вашей целевой аудитории. Изучите, как оценить скорость загрузки вашего сайта, и как измерить уровень взаимодействия пользователя на вашем сайте. Вы научитесь создавать и планировать отчеты в реальном времени. Вы изучите основные инструменты Яндекс.Метрики и получите практические навыки работы в этой системе. Как и в случае с другими модулями, Вы узнаете о вопросах защиты данных и обеспечения конфиденциальности, связанных с веб-аналитикой.

#### КЛЮЧЕВЫЕ ТЕМЫ:

- Понятие аналитики
- Планирование
- Настройка целей
- Показатель отказов
- Настройка учетной записи
- Скорость сайта
- Код аналитики
- Поиск по сайту
- Профили аналитики
- Мероприятия
- Воронка целей
- Конверсии
- Аудитория
- eCommerce
- Личный кабинет
- Отчеты
- Технологии
- Отчеты в реальном времени
- Реклама
- Сбор информации
- Кампании Adwords
- Индивидуальные отчеты
- Источники трафика
- Правила и рекомендации
- Инструменты
- Яндекс.Метрики
- Яндекс.Метрика 2.0